

Webinaire

**« L'IA peut-elle
vraiment coacher ?
Ou seulement enrichir la
pratique du coaching ? »**

Le 19 novembre 2025

Delphine Daniel, Christophe Delahaye et Hervé Bibas



EMCC France en quelques mots

Notre raison d'être

Promouvoir, professionnaliser et sécuriser les métiers du coaching, du mentorat et de la supervision pour contribuer à l'édification d'un monde plus harmonieux et plus intégré.



Nos axes stratégiques



Investir notre écosystème digital



Professionnaliser nos pratiques et promouvoir nos métiers



Préparer notre organisation aux défis de demain

Notre ambition

Devenir la référence :

- de tous les professionnels engagés dans le perfectionnement de leur expertise et dans le rayonnement de leur métier
- Des organisations et des institutions à la recherche d'un interlocuteur représentatif, à la pointe des meilleures pratiques



Renforcer notre représentativité en développant le nombre d'adhérents



Devenir un rouage essentiel de notre paysage économique et institutionnel

Quelques chiffres



Avec **3200 adhérents** au 31 décembre 2023, l'EMCC France demeure la **première association de coachs professionnels, mentors et superviseurs** de France.

23 délégations régionales et 27 pôles représentent l'EMCC en France et sur les territoires ultra marins, ainsi que **15 commissions**, sur des missions d'expertises, de recherche, de soutien, d'accompagnement, de professionnalisation, de promotion.

Au niveau international, nous sommes toujours le **2ème contributeur** d'EMCC Global.

Source EMCC Global

Les missions de la Commission Digital & IA

1

Éclairer les membres EMCC quant aux évolutions du marché du coaching avec l'arrivée de l'IA

2

Apporter des éclairages et des conseils quant aux usages de l'IA pour professionnaliser son métier de coach

3

Participer aux réflexions autour de IA éthique et déontologie



Yann Jalet



Valérie Rocoplan



Christophe Delahaye



Estelle Divet



Eric Lamarre



Fabrice Mézières



Hervé Bibas



Delphine Daniel

Qui Sommes-Nous



*Utilisation de l'IA avec
nuance et discernement*

Delphine Daniel



*« Plus les machines apprendront,
plus il faudra que nous apprenions
à rester humains. »
Tristan Harris*

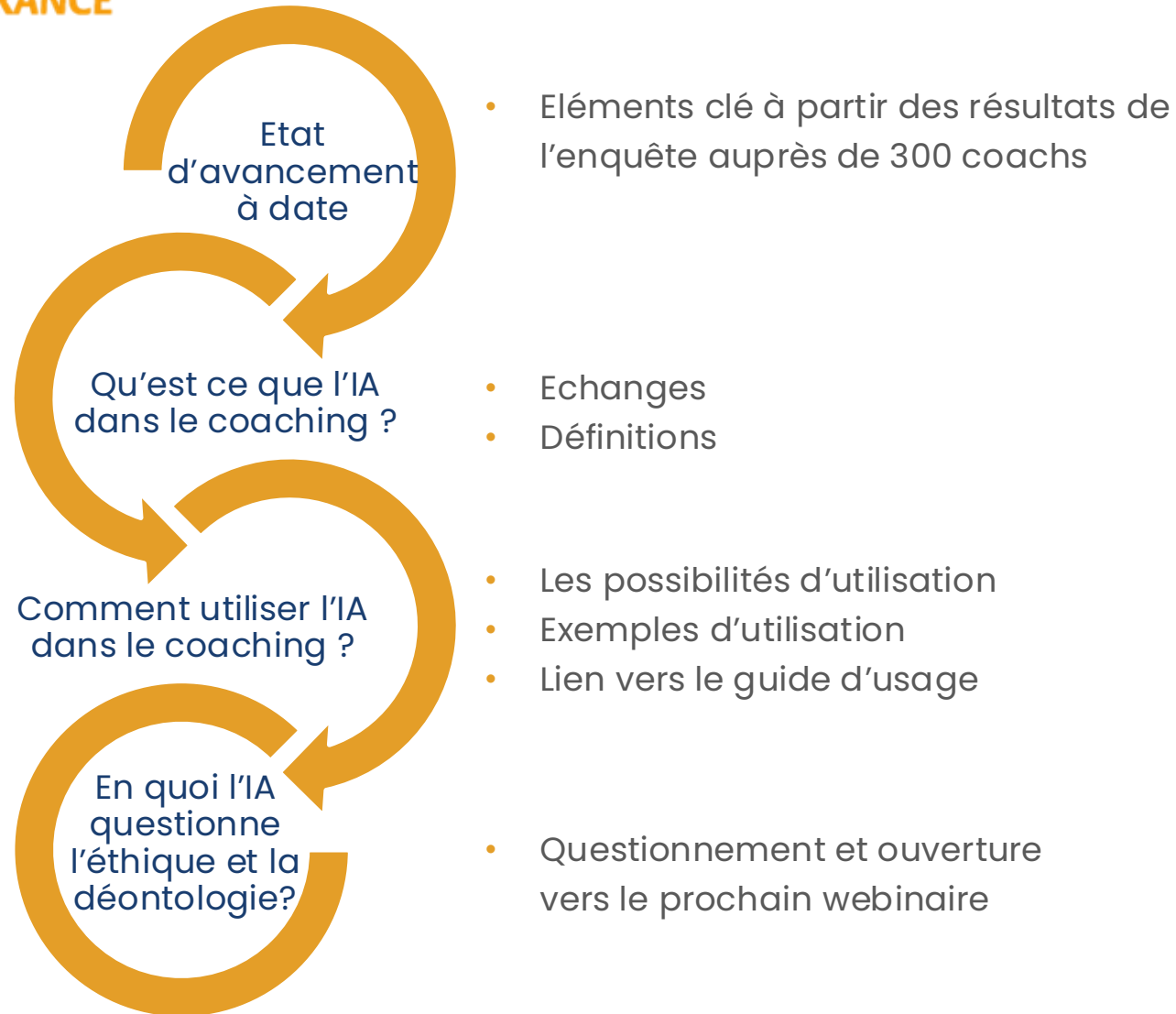
Christophe Delahaye



*« L'homme reste
responsable de ce qu'il
fait de sa machine »
Norbert Wiener*

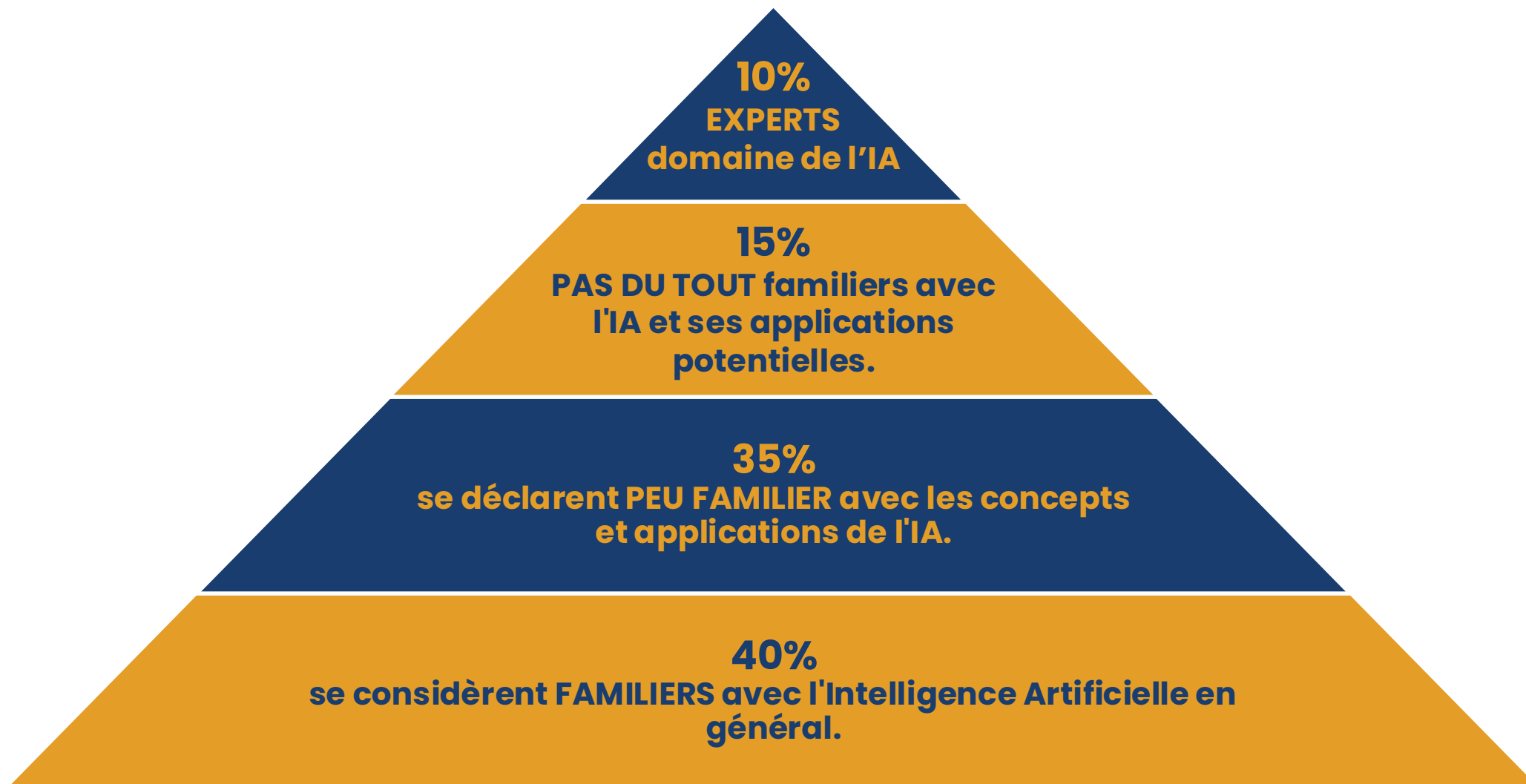
Hervé Bibas

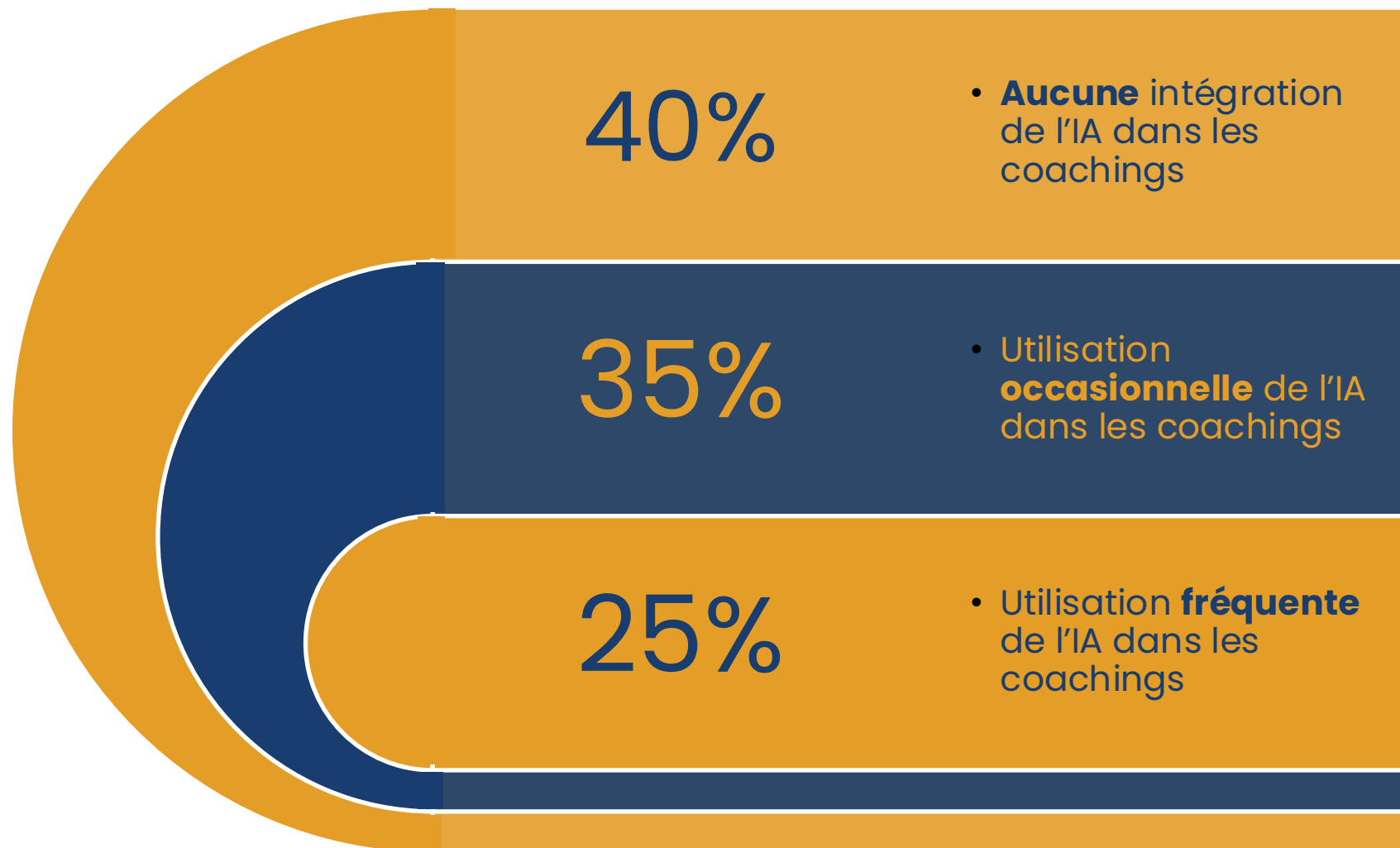
Détail du webinaire





Quelle Utilisation de l'IA
faites-vous aujourd'hui ?

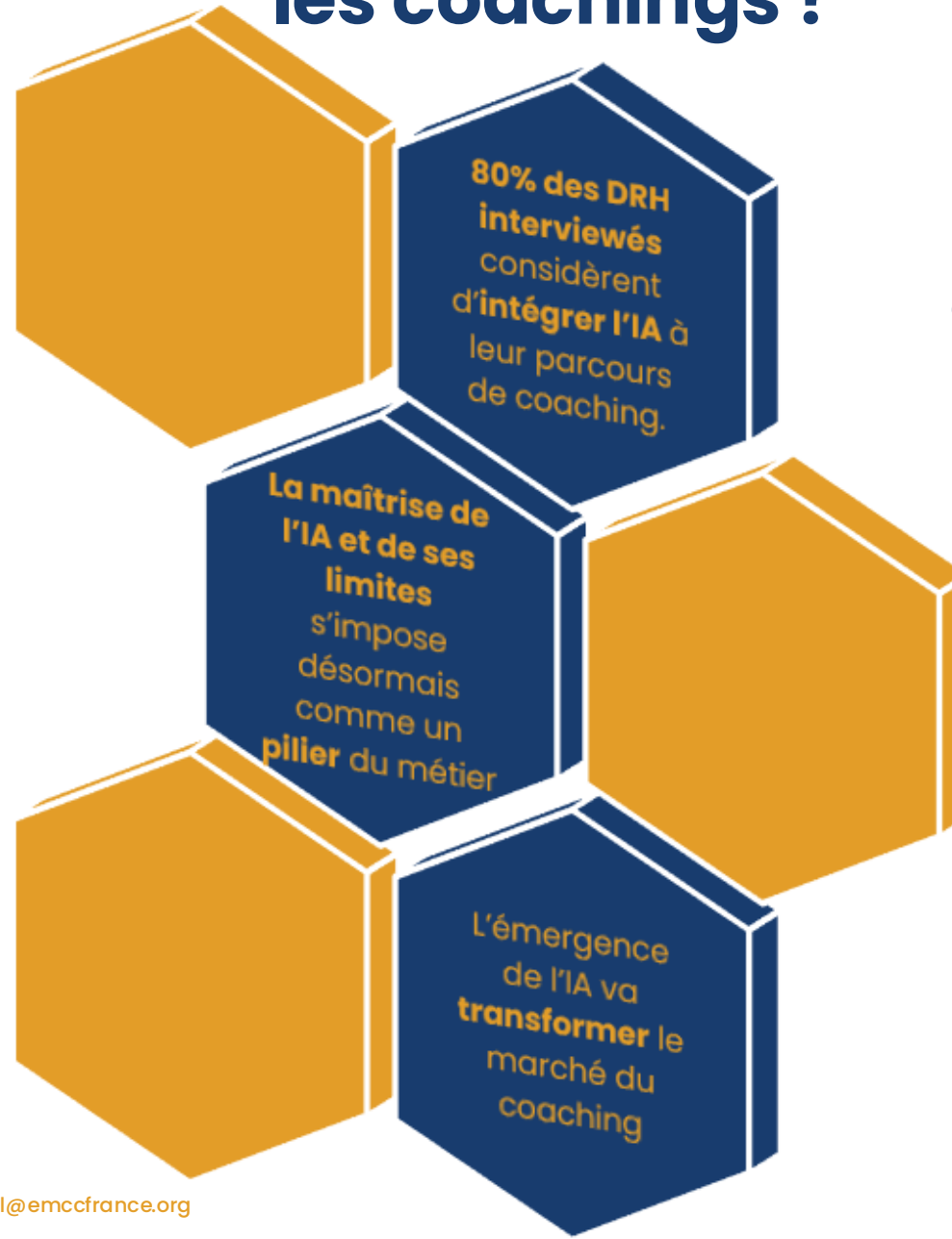




L'IA, un avenir incontournable dans les coachings ?

Commission
Digital & IA

*Synthèse enquête enrichie
par le travail de la JE de
CentraleSupélec Juillet 2025*



L'IA, un avenir incontournable dans les coachings ?

*Commission
Digital & IA*



***Que pensez-vous de
cette dynamique
qui semble placer
l'IA comme un
incontournable ?***

Quelques définitions :

- **L'intelligence artificielle prédictive :** Elle analyse des données passées pour anticiper ce qui pourrait se produire. Elle fait des prévisions à partir de tendances ou de comportements observés.
➤ **Exemple : Identifier les moments où un client est le plus réceptif à une offre.**
- **L'intelligence artificielle générative :** Elle crée du contenu : texte, image, son, vidéo, code... Elle se base sur des milliards d'exemples pour générer des productions en fonction de la demande de l'utilisateur.
➤ **Exemple : Rédiger un article ou un post**
- **L'intelligence artificielle conversationnelle :** Elle est conçue pour interagir avec vous en langage naturel. Elle comprend vos questions et répond comme dans un dialogue.
➤ **Exemple : Un assistant vocal (comme Siri ou Alexa).**
- **L'intelligence artificielle agentique :** Elle est une intelligence artificielle autonome qui répond à vos questions, et agit pour atteindre un objectif que vous lui avez donné.
➤ **Exemple : Trier les mails, planifier des rendez-vous.**

Quelques outils disponibles :



IA Textuelles



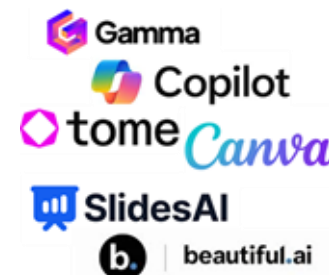
IA pour les images



IA pour les vidéos et audio



IA pour les présentations



IA pour prendre des notes



Rédaction de texte
(courriel, CR, post, article,
programme, quiz...)

Création d'images
réalistes ou
artistiques.

Création de contenu vidéos
(avatar, sous titres.)
Amélioration **qualité audio**
et **création de**
musiques/fond sonores

Création de supports
(présentations,
graphiques)

Transcription de
l'audio en texte,
lors de réunions.

Comment utiliser l'IA dans la pratique du coaching ?

*Commission
Digital & IA*



Bénéfices et cas d'usage principaux de l'IA

De multiples cas d'usage communs aux coaches et aux DRH

- ▶ **L'IA, rédacteur & traducteur attitré**
- ▶ **Une capacité de synthèse certaine**
- ▶ **Le futur de la recherche internet**
- ▶ **Un regard extérieur disponible à tout moment**





3 grandes possibilités

- › En amont du coaching
 - › Pendant la séance
 - › Après la séance

**Qu'est-ce que
cela vous
inspire ?**

En amont du coaching

A blue arrow pointing to the right, indicating the flow of the content.

La préparation d'un rendez-vous de découverte

Demandez à l'IA de vous préparer des questions pour conduire cet entretien.

La rédaction d'un contrat d'objectifs

Voir la présentation en Cas d'usage n°1.

La préparation d'une réunion tripartite

L'IA peut vous proposer une trame de réunion, des objectifs et un timing.

La préparation d'une séance de coaching

Voir la présentation en Cas d'usage n°2.

La création d'une base de connaissances et d'une veille

Livres, articles, modèles, concepts et outils/exercices de coaching... et veille pour enrichir sa pratique, en vérifiant les sources.

Pendant la séance de coaching

A blue arrow pointing to the right, starting from a small blue dot on the left and ending with a blue arrowhead on the right.

L'enregistrement de la séance

Avec l'accord de votre coaché, vous pouvez enregistrer la séance de coaching pour ensuite demander à l'IA d'en faire une synthèse pour vous et votre client.

La réaction en live

Il est envisageable de questionner l'IA pendant que vous coachez.



Cette pratique demande beaucoup de concentration et comporte des risques (baisse de l'écoute, manque de spontanéité, dépendance très forte à l'outil...).

Après la séance de coaching

A blue arrow pointing to the right, starting from a dot under the title.

L'avis sur la séance et des idées pour la prochaine séance

Voir la présentation en Cas d'usage n°3.

La planification des étapes suivantes

A partir de vos notes sur les séances passées, l'IA peut les analyser et formuler des recommandations sur les points à travailler entre les séances et/ou lors des prochaines séances.

L'envoi de contenus complémentaires personnalisés

Vous pouvez demander à l'IA de formaliser un document pour aller plus loin sur un sujet vu en séance, et l'envoyer à votre client.

Vous pouvez aussi demander à votre client d'utiliser l'IA pour préparer sa séance de coaching, réfléchir en amont, et partager les éléments clés avec vous, pour poursuivre le travail.

L'analyse de votre pratique

Voir la présentation en Cas d'usage n°4.

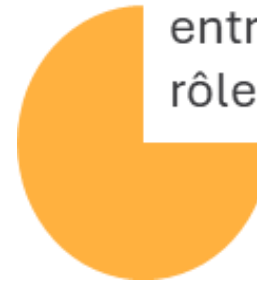
Proposition à ChatGPT de notes anonymisées d'un coaching de dirigeant

*Un dirigeant, pilotant une entité de plusieurs milliers
de personnes, qui va mal car il occupe un poste qu'il
ne voulait pas (il adorait son précédent poste)*

- Très fatigué malgré une semaine de vacances
- Boulimie, kilos émotionnels, cholestérol, triglycérides
- Cigarettes

Un angle mort éclairé

Il n'avait pas fait le rapprochement
entre « Manger beaucoup » et « Ce
rôle ne me nourrit pas. »



- *Un coach supervisé en difficulté sur un sujet : le processus parallèle*
- *Proposition du superviseur au coach (qui accepte) : travailler le sujet d'ici la prochaine séance de supervision, avec envoi de 3-5 slides au superviseur, présentant le concept et la mise en pratique en coaching*
- *Slides réalisées avec l'aide de ChatGPT mais sans aucune analyse du supervisé, aucune prise de recul. Un « copier-coller » simpliste*

**Prenons quelques minutes pour
échanger ensemble**

- Quelles sont vos réactions ?**
- En quoi ça vous donne envie
ou non d'utiliser l'IA ?**





 Commission Digital & IA	
Sommaire	
Page 3	Pourquoi ce guide ?
Pages 4 - 7	Partie 1 : Un rapide tour d'horizon
Pages 8 - 10	Partie 2 : Des conseils pour une bonne utilisation de l'IA
Pages 11 - 31	Partie 3 : Quelques exemples de cas d'usages dans la pratique du coaching professionnel
Pages 13 - 15	1. La rédaction d'un contrat d'objectifs
Pages 16 - 21	2. La préparation d'une séance de coaching
Pages 22 - 25	3. Un retour sur la séance et des idées pour la prochaine séance
Pages 26 - 31	4. L'analyse de votre pratique
Pages 32 - 33	Partie 4 : Guide de réflexivité sur la pratique de coaching avec l'IA
Page 34	Conclusion
Pages 35 - 40	Annexes

	
 Yann Jalen	
 Valérie Rocaplan	
 Christophe Delahaye	
 Estelle Divet	
 Eric Lemaire	
 Hervé Bilbas	
 Delphine Durier	
 Fabrice Mézières	
Equipe de la commission Digital & IA	

 Guide d'usage IA et coaching à destination des coachs Commission Digital & IA EMCC France - V1.0 - Septembre 2025 digital@emccfrance.org	2
---	---



Du cas d'usage à la conscience éthique

L'IA interroge notre manière d'écouter, de décider, de préserver la confidentialité ou de rester présent à l'autre.

Elle appelle une **vigilance consciente** sur ce que nous déléguons, et sur **ce que nous devons garder profondément humain.**

Définition

Qu'est-ce qu'un LLM ?

📄 Un **LLM** (*Large Language Model*) est un **modèle statistique d'apprentissage profond** qui **prévoit la suite la plus probable d'un texte** à partir de milliards de phrases analysées.

Il ne comprend pas le sens : il **simule l'intelligence linguistique** en combinant des **vecteurs de probabilité** dans un espace sémantique.

Sa "cohérence" résulte d'un **calcul de similarités**, ...

... non d'un raisonnement ou d'une conscience.

Un LLM ne pense pas, il prédit.



Il ne comprend pas, il approxime.



Il n'analyse pas, il imite.

Exemple dans la pratique du coaching



Un coach demande à un Chatbot :

| "À partir de mes notes de séance, définis ma stratégie d'intervention."

Le modèle produit un plan d'action crédible et bien formulé, **mais** :

Ignore le vécu du client

Il ignore le vécu du client et la dynamique relationnelle

Méconnaît la déontologie

Il ne distingue pas ce qui relève du cadre déontologique

Recombine des modèles standards

Il recombine des modèles standards, parfois contraires à la posture EMCC (autonomie, non-directivité, confidentialité)

Le résultat **semble** intelligent. Mais il n'est pas issu d'une pensée ou d'un raisonnement, mais d'une imitation de pensée ou de raisonnement.

C'est une **projection linguistique**, pas une analyse humaine.

Les deux piliers à distinguer :

L'**éthique** relève de la réflexion personnelle et vivante du coach : elle concerne la posture intérieure, la conscience de soi et le discernement.

La **déontologie**, elle, fixe le cadre collectif et les obligations professionnelles issues du Code EMCC, du RGPD ou encore du RIA (AI Act).

En résumé : l'**éthique**, c'est ce que je choisis en **conscience**. La déontologie, c'est ce que je dois **garantir** pour protéger le client et la profession.



Les quatre points de vigilance croisant éthique et déontologie dans l'utilisation de l'IA dans le coaching professionnel

01

Confidentialité et protection des données

Conformité RGPD, anonymisation, hébergement éthique et fidélité à la confiance du coaché.

03

Biais et discrimination

L'IA n'est pas neutre ; vigilance critique sur les outils et leurs impacts culturels ou cognitifs.

02

Transparence et consentement éclairé

Obligation d'informer sur l'usage de l'IA, mais aussi éthique du libre choix et du non-contrôle.

04

Présence et discernement humain

Ne pas déléguer son écoute, rester ancré dans la relation vivante et dans la supervision humaine. Une pratique "augmentée" doit rester une pratique "habitée".

Vers une maturité éthique et déontologique du coach vis-à-vis de l'Intelligence Artificielle ?

La maturité du coach ne se limite pas à la technique, mais à la capacité de réflexion et de responsabilité. La grille de maturité IA pourrait distinguer quatre niveaux : **Fondation, Praticien, Senior, Master**. Elle viserait à passer de la simple utilisation à la maîtrise responsable.

« L'alphabétisation IA, c'est connaître. La maîtrise, c'est être responsable. »

– Jazz Rasool, VP commission Recherche EMCC Global

Transition vers le prochain webinaire

L'éthique est la boussole intérieure du coach ; la déontologie en est le cadre protecteur.

Elles garantissent ensemble que l'IA reste au service de l'humain.

Le prochain webinaire approfondira ces deux dimensions à travers le code de déontologie EMCC et la réglementation en vigueur (RGPD et RIA (AI Act)).

MERCI

Posez-nous vos questions dans le chat !

*N'hésitez pas aussi à partager vos réactions dans le chat.
Elles nourriront le travail de notre groupe !*