

# SYNTHESE ETUDE DE MARCHÉ IA & COACHING PROFESSIONNEL

EMCC France - Groupe de Travail Digital & IA - Le coaching professionnel évolue avec le développement des intelligences artificielles, ouvrant de nouvelles perspectives pour le développement de l'industrie du coaching

*(Toutes les images de ce rapport ont été générées par l'IA)*

# Groupe de Travail EMCC « Digital & IA »

Créé en **septembre 2023** avec pour mission :

*« d'éclairer le CA de l'EMCC sur le périmètre du digital,  
son impact sur notre métier de coach, les évolutions à adopter  
vis-à-vis du référentiel de compétences et du code de déontologie de l'EMCC  
et les bénéfices / risques vis-à-vis des coachés. »*

- ✓ Premiers travaux présentés au CA en **mars 2024**
- ✓ Renouvellement de l'équipe en **septembre 2024** et recentrage des réflexions et recherches autour des **Intelligences Artificielles** et des impacts associés dans le cadre de nos métiers



Eric Lamarre



Valérie Rocoplan



Christophe Delahaye



Clara Levi



Hervé Bibas



Delphine Daniel



Yann Jalet



Estelle Divet



Fabrice Mézières



Isabelle Palmieri

## Equipe GT Digital & IA



# Etude - Méthode

- Entretiens individuels avec les dirigeants des entreprises coaching et IA : Omind, Simundia, Coachello, Rypple, etc., et coachs professionnels utilisant l'IA dans leurs pratiques (questionnaires et interviews)
- Analyse et synthèse des données fournies par des études, recherches et publications scientifiques, enquêtes publiées par des experts et des organismes de référence (*voir liste des sources et recherches approfondies dans le document*)
- Un enrichissement est en cours par une Junior Entreprise (CentraleSupélec), avec des interviews de DRH et de coachs professionnels « précurseurs », utilisateurs d'IA.



# IA & Coaching

Les attentes des coachs professionnels EMCC France

**302 répondants en février / mars 2025**



# Les attentes des coachs professionnels vis-à-vis de l'EMCC France

1

## Mise en place de formations sur l'IA appliquée au coaching

Ateliers pratiques sur la personnalisation des réponses IA, formation sur l'éthique et l'usage responsable de l'IA, et sessions sur la rédaction de prompts efficaces.

2

## Création d'une charte éthique sur l'usage de l'IA en coaching

Définition des limites de l'IA dans la relation coach-client, règles de protection des données et confidentialité, et lignes directrices sur l'intégration de l'IA dans la déontologie du coaching.

3

## Mise en place d'un groupe d'échanges de pratiques entre coachs

Forum ou réseau interne dédié au partage d'expériences, études de cas et retour d'expérience sur les meilleures pratiques, et webinaires interactifs avec des experts en IA appliquée au coaching.

4

## Développement d'un outil IA certifié par l'EMCC

Une plateforme IA adaptée aux besoins des coachs professionnels, outils de diagnostic comportemental et de suggestion de techniques de coaching, et garantie d'un cadre respectant les principes du coaching professionnel.

5

## Sensibilisation et vulgarisation de l'IA pour les coachs peu familiers

Guides pédagogiques accessibles pour utiliser l'IA en tant que coach, ateliers de découverte pour lever les peurs et les freins, et témoignages de coachs ayant intégré l'IA avec succès.



*Avant de commencer...*

## **Quel est votre niveau en IA ?**

1. Je ne l'utilise pas du tout
2. Je l'utilise un peu pour mes coachings
3. Je l'utilise beaucoup pour mes coachings

*Notez 1, 2 ou 3 dans le Chat*



# 1. Le marché du coaching et de l'IA

Chiffres et tendances mondiales



L'adoption de l'IA dans les fonctions RH est en forte progression, avec une projection de **70 % d'entreprises utilisant l'IA d'ici fin 2025.**

(GARTNER – DELOITTE – NEOBRAIN)



# Le marché du coaching professionnel en super croissance

- Croissance du marché de 60 % entre 2019 et 2022 = 4,564 milliards de dollars US.
- **L'Europe de l'Ouest** pèse environ **1,42 milliard \$**
- **L'Amérique du Nord** **2,1 milliards \$** en 2022).
- Le marché **asiatique** connaît la croissance la plus rapide
- Croissance forte du nombre de coachs + 54 % entre 2019 et 2022, **= 100 000 praticiens dans le monde.**
- ICF 2023 « Global Coaching Study ».
- **Selon l'étude de Robinwaite 2025**, le volume du marché du coaching serait de **\$6.25 billions en 2024** , et une projection à **\$7.30 billion in 2025.**



# Le coaching professionnel et l'IA

- Les estimations de marché indiquent que les plateformes de coaching dopées à l'IA pourraient dépasser **1 milliard de dollars** de valeur mondiale d'ici 2026, [robinwaite.com](https://robinwaite.com)
- **De nombreux acteurs du coaching digital intègrent déjà l'IA**
- **En 2024, des grandes plateformes ont présenté des offres combinant coachs humains et IA**

## Exemple

- AIMY™ de CoachHub, coach virtuel lancé début 2025,
- Fonctionnalités d'IA intégrées par BetterUp



A conceptual illustration showing a man, a humanoid robot, and a woman sitting around a table with laptops, representing a collaborative coaching environment. The man is on the left, the robot is in the center, and the woman is on the right. They are all looking at their respective devices. The background is a solid dark blue.

## 2 - Les solutions de Coaching augmentées avec l'IA



# Les solutions de coaching nouvelles avec l'IA



## Scalabilité & Accessibilité

- Déploiement à grande échelle, réduction des coûts unitaires.
- Accès élargi du coaching aux PME et ETI
- Possibilité de coaching 24/7 via des plateformes numériques.



## Automatisation partielle

- Allègement des tâches administratives, permettant au coach humain de se concentrer sur l'accompagnement personnalisé.
- Chatbot IA pour certaines populations de salariés et questions fréquentes



## Personnalisation accrue

- Programmes personnalisés et suggestions en temps réel
- Ajustement continu des programmes de formation et coaching grâce aux algorithmes d'IA.



## Analyses données et feedbacks

- Analyse des progrès et performance / dashboards
- Recommandations personnalisées (entreprises, coaches, coachés, clients)
- Analyse signaux faibles



An illustration showing two people, a man and a woman, sitting at a table with a robot. The man is on the left, gesturing with his hand. The woman is on the right, looking at a laptop. The robot is in the center, also looking at a laptop. The background is a solid blue color.

### 3. Les principaux acteurs Coaching & IA



# Human

Professional networks of coaches

Peer-to-peer / Non-professional networks of coaches

## Soft skills

Non-technical: leadership, collaboration, negotiations, etc.

## Hard skills

Technical/role specific skills: coding, language learning, data science, marketing, etc.



Panoramas des entreprises proposant des solutions de coaching avec de l'IA dans le monde – 2024 (Olivier Malafronte)

# Récapitulatif des solutions IA proposées en 2025

| Acteur    | Utilisation principale de l'IA                           | Spécificités                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| BetterUp  | Personnalisation, matching optimisé, suivi en temps réel | Coaching assisté par l'IA pour toutes les parties prenantes |
| Coachello | Simulations de discussions, détection de signaux faibles | Personnalisation et intégration dans les outils internes    |
| CoachHub  | Assistant virtuel AIMY™ et AI Coaching Companion         | Intégration avec Microsoft Teams                            |
| Ezra      | Assistant de développement IA "Cai"                      | Personnalisation et soutien entre sessions                  |
| Marlee    | Coaching personnalisé basé sur l'analyse motivationnelle | Focus sur la collaboration et la productivité d'équipe      |





# Récapitulatif des solutions IA proposées en 2025

| Acteur   | Utilisation principale de l'IA                                    | Spécificités                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Omind    | Évaluation automatisée, IA conversationnelle en préparation       | Utilisation pour le développement perso et pro.        |
| Rypple   | Coaching managérial et leadership uniquement par IA               | Solution SaaS personnalisée                            |
| Simundia | Contenus intelligents entre sessions, IA pour opérations internes | Développement en cours pour un coach IA complémentaire |
| SparkUs  | Exercices numériques, autocoaching, algorithme de correspondance  | Préparation avant coaching humain                      |
| vCOACH   | Analyse des compétences en communication via IA                   | Retours en temps réel sur les compétences oratoires    |

*Pour enrichir nos recherches, dites-nous si...*

**Vous travaillez pour l'un de ces acteurs  
(ou un autre) et avez testé leur solution IA ?**

*Si oui, dites-le dans le Chat en citant l'acteur avec lequel vous collaborez.*

A conceptual illustration showing a man, a humanoid robot, and a woman sitting around a table with laptops, symbolizing the integration of AI in coaching. The background is a solid dark blue.

## 4. Les nouveaux usages coaching & IA dans les entreprises



- **Environ 30 % des équipes RH/L&D utilisent déjà l'IA comme outil d'apprentissage ou de coaching,**
- **46 % des autres prévoient de s'y mettre sous peu**  
source - learnexperts.ai

**Sources :** McKinsey, BCG, LinkedIn Learning, Adecco/WEF, Communiqués BetterUp & CoachHub, Ministère Économie (France)



# INTÉGRATION GÉNÉRALE DE L'IA DANS LES PROCESS RH :

## EXPÉRIMENTATION, STRUCTURATION ET PRAGMATISME

### Adoption rapide mais souvent non homogène

La plupart des grandes organisations ont lancé des expérimentations ou des solutions internes de type copilote ou ChatGPT sécurisé, mais sans stratégie pleinement structurée.

### Trois usages majeurs actuels en RH

- Support administratif (traduction, rédaction, prise de notes)
- Recherche et synthèse documentaire
- Génération de feedbacks ou de grilles d'entretien

### Tensions identifiées

- **Besoin d'un cadre commun** pour éviter une adoption désorganisée.
- **Crainte de désintermédiation des fonctions expertes** (RH, juridique, rémunération) : la rapidité et la clarté des IA peuvent rendre les experts « invisibles » ou « trop lents » pour les dirigeants.



# IA & FORMATION : ACCÉLÉRATEUR D'APPRENTISSAGE, PAS REMPLAÇANT

L'IA est efficace pour de petites capsules pédagogiques, mais doit s'intégrer à un écosystème humain piloté et incarné.

- Parcours personnalisés à partir de vastes catalogues internes
- Formations microlearning ou de dernière minute avec des contenus validés en interne.
- Séminaires d'acculturation à l'IA pour tous les collaborateurs .
- Pas de substitution à la formation en leadership ou en transformation culturelle.



# IA & COACHING : RÉVOLUTION CONTROVERSÉE

## **Accord généralisé sur des usages en amont et aval :**

- Prise de notes, génération de synthèses, contenu intersessions.
- Identification de signaux faibles à partir d'une analyse large (ex : répétition d'un thème).

## **Rejet clair d'un coaching 100 % IA :**

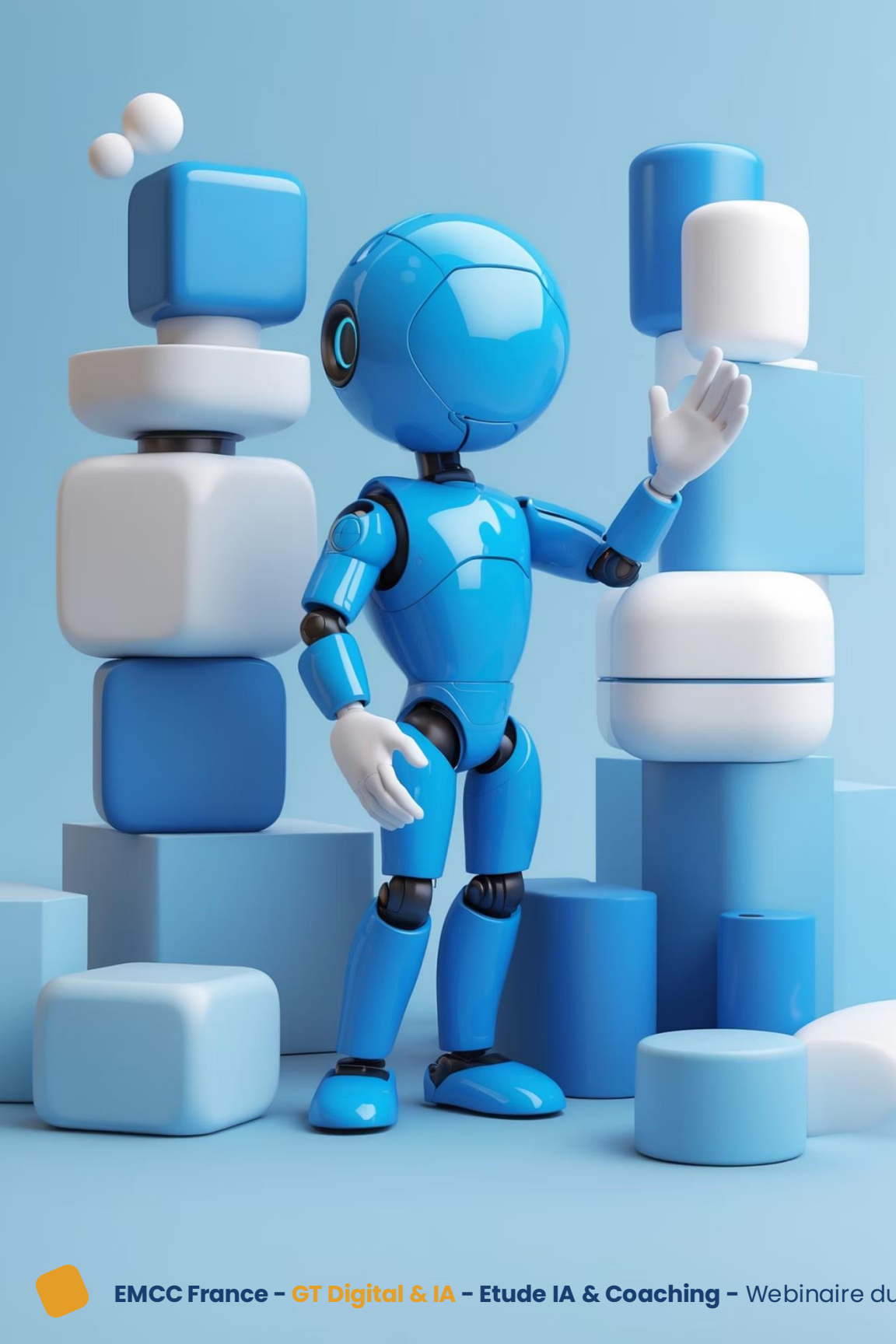
- Carence d'empathie, d'intuition, de lecture du non-verbal.
- Danger d'une relation fonctionnelle, linéaire, trop orientée résultat.

## **Risques soulignés**

- Déshumanisation et perte du sens profond du coaching.
- Risque de normalisation des approches et outils (standardisation excessive).
- Non maîtrise de la confidentialité : stockage, traçabilité, usage secondaire des données.



| Entreprise exemple | Cas d'usage IA (formation / coaching / dev pro)                                                                                 | Type d'IA utilisée                              |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| IBM                | Watson Career Coach : assistant virtuel IA pour guider les collaborateurs dans leur développement de carrière.                  | Analyse prédictive<br>+ IA conversationnelle    |
| AXA                | Chatbot IA RH pour répondre aux questions des collaborateurs et suggérer des parcours de montée en compétence personnalisés.    | Chatbot + NLP<br>+ IA de recommandation         |
| L'ORÉAL            | Outils IA de recommandation de contenus de formation individualisés selon profil, appétences et objectifs business.             | IA générative<br>+ Machine Learning             |
| UNILEVER           | IA pour personnaliser à grande échelle les programmes de formation managériale dans 190 pays.                                   | IA de personnalisation<br>+ NLP multilingue     |
| VERIZON            | Coach IA pour former les agents à la gestion des clients par simulation de conversations et feedbacks personnalisés.            | IA générative<br>+ simulation NLP               |
| AIRBNB             | Coach virtuel pour la relation client : simulations et feedback IA sur le comportement verbal/non-verbal des employés.          | IA comportementale<br>+ analyse vocale          |
| BANK OF AMERICA    | Coaching virtuel basé IA pour former les téléconseillers à des scénarios complexes de relation client.                          | IA générative<br>+ scénarios prédictifs         |
| DELOITTE           | Utilisation d'IA dans le learning analytics pour recommander des contenus et suivre les progrès individuels des collaborateurs. | Learning analytics +<br>IA de recommandation    |
| SAP                | Coach IA intégré à SuccessFactors pour proposer du feedback en continu aux collaborateurs sur leurs soft skills.                | Feedback en continu via<br>IA conversationnelle |
| NESTLÉ             | Assistant IA RH pour guider les nouveaux collaborateurs dans leur parcours d'onboarding et proposer des micro-coachings ciblés. | IA conversationnelle<br>+ micro-learning ciblé  |



## La voie vers un modèle hybride IA + humain est plébiscitée, à condition que :

- La relation reste au cœur du coaching
- L'analyse humaine continue de valider les contenus
- Les inégalités d'accès et de culture numérique soient adressées,
- Le cadre de déontologie soit renforcé.



# CADRE ÉTHIQUE & COMPÉTENCES : UN ENJEU STRATÉGIQUE

Attentes exprimées par les DRH

- **Formation des RH et coachs à la compréhension, l'usage et l'éthique de l'IA (savoir questionner la machine).**
- Besoin d'un cadre de vigilance indiquant :
  - Quelles fonctions peuvent être automatisées sans danger ?
  - Quels seuils de délégation à l'IA ne doivent pas être franchis ?
  - Quels garde-fous installer pour ne pas affaiblir l'esprit critique des collaborateurs et des prestataires ?



A conceptual illustration showing a man, a humanoid robot, and a woman sitting around a table with laptops, symbolizing the integration of AI in coaching. The background is a solid dark blue.

## 5. Les nouveaux usages coaching & IA pour les clients coachés



# Usages du coaching IA par les clients (coachés)

Les bénéficiaires du coaching se montrent globalement réceptifs à ces innovations, surtout les nouvelles générations familières du numérique.

- Déjà, plus de **52 % des personnes coachées préfèrent le coaching à distance** (visioconférence, applications, etc.) plutôt qu'en présentiel traditionnel. \*
- L'IA intégrée aux outils de coaching est souvent perçue positivement lorsqu'elle apporte une **valeur ajoutée tangible** : par exemple, la possibilité d'avoir des réponses ou encouragements en temps réel à n'importe quel moment, des analyses objectives de leurs progrès, ou des contenus adaptés à leur profil.
- Nombreux restent attachés à la relation humaine avant tout, mais ils apprécient que leur coach utilise éventuellement des outils high-techs pour enrichir l'accompagnement.
- **En somme, la clientèle de coaching est de plus en plus ouverte à un modèle mixte** combinant interactions humaines et support numérique intelligent, du moment que la confidentialité et l'éthique sont respectées.

\* **Source: Comparing artificial intelligence and human coaching goal attainment efficacy** Nicky Terblanche, Joanna Molyneux, Erik de Haan, Viktor O. Nilsson – 2022 / 2025 **Source** : EDHEC Online – *Coaching professionnel à distance vs présentiel : quelles différences ? PLOS ONE* – Étude 2022 « Coaching chatbot vs coach humain : deux essais contrôlés randomisés sur 10 mois »



A conceptual illustration showing a man, a humanoid robot, and a woman sitting around a table with laptops, symbolizing the integration of AI in professional coaching. The background is a solid dark blue.

## 6. Les nouveaux usages IA des coachs professionnels



# Usages de l'IA par les coachs professionnels

Source - Etude EMCC France – 302 répondants février 2025

- **40% des coachs sont familiers avec l'IA, mais seulement 10% experts.**
- **60% des coachs utilisent l'IA, dont 25% très souvent et 35% occasionnellement.**
- **Principales utilisations :**
  - **Génération d'idées** pour les sessions (45%).
  - **Rédaction de contenus** (40%).
  - **Recherche d'informations** (35%).
  - **Synthèse et structuration** des documents (25%).
- **Outils les plus utilisés :** ChatGPT (85%), DeepL (20%), Canva (10%).

## 2. Valeur Ajoutée de l'IA selon les coachs répondants

- **Gain de temps et efficacité (60%) :** structuration des séances, prise de notes, préparation rapide.
- **Qualité des supports améliorée (45%) :** reformulation, structuration, impact renforcé.
- **Exploration d'idées nouvelles (35%) :** brainstorming, nouvelles approches.
- **Simulation de dialogues et cas pratiques (25%) :** entraînement à des scénarios.
- **Aide à la prise de décision (20%) :** scénarios d'accompagnement stratégique.



# Usages de l'IA par les coachs professionnels

Source - Etude EMCC France – 302 répondants février 2025

## Freins à l'Adoption de l'IA

- **Manque de formation (50%)** : besoin de compétences pour une utilisation efficace.
- **Peur de la déshumanisation (40%)** : crainte d'un coaching trop formaté.
- **Risque de dépendance (30%)** : perte de l'analyse et du jugement humain.
- **Problèmes de confidentialité (25%)** : inquiétude sur le stockage des données.
- **Absence de cadre éthique (20%)** : besoin de règles et recommandations claires.

## Vision de l'Avenir

- **L'IA comme assistant (55%)** : structuration des séances, soutien analytique.
- **Automatisation de certaines tâches (40%)** : prise de notes, synthèses.
- **Préoccupations éthiques (25%)** : équilibre humain-machine essentiel.

**Conclusion** : L'IA est perçue comme un levier d'efficacité, mais les coachs réclament une intégration éthique et pédagogique adaptée à leur métier. L'EMCC a un rôle clé à jouer pour structurer cette transition.



A conceptual illustration showing a man, a humanoid robot, and a woman sitting around a table with laptops, symbolizing the intersection of AI and coaching. The background is a solid blue color.

## 7. IA & Coaching, 3 scénarii prospectifs



# IA & Coaching, 3 scénarii prospectifs (ChatGPT)

## Scenario 1 : L'IA comme outil d'optimisation – "Le coaching augmenté"

**L'IA améliore l'efficacité du coaching, sans en bouleverser les fondamentaux**

- L'IA est utilisée **en support** des coachs humains pour améliorer leur productivité : automatisation des prises de notes, suggestions de questions puissantes, personnalisation des plans d'action des clients.
- Les grandes entreprises généralisent l'usage de **coachs virtuels IA** en complément des coachs humains, mais uniquement pour le **suivi et la motivation** entre les séances.
- Les plateformes de coaching basées sur l'IA (CoachHub, BetterUp) deviennent **la norme** pour le coaching en entreprise, offrant une approche hybride IA + humain.
- **L'IA génère du contenu** : exercices, résumés de séances, feedback instantané, mais **le coach reste l'acteur central** pour l'accompagnement profond et la transformation des clients.
- L'éthique et la confidentialité sont rigoureusement encadrées, ce qui limite les dérives d'automatisation totale du coaching.

**Conséquences pour le marché du coaching :**

- ✓ **Le coaching devient plus accessible** : plus de salariés peuvent bénéficier d'un programme de coaching hybride.
- ✓ **Le métier de coach évolue** : il doit intégrer l'IA dans sa pratique, apprendre à interpréter les données fournies et adapter ses interventions en conséquence.
- ✓ **La valeur ajoutée du coach humain est préservée**, car les dimensions relationnelles et transformationnelles restent du ressort de l'humain.

**Probabilité de ce scénario : Haute**

L'IA est un puissant levier de **scalabilité** et de **personnalisation**, mais le besoin d'un coaching humain de qualité freine toute automatisation complète.

# IA & Coaching, 3 scénarii prospectifs

## Scenario 2 : L'IA révolutionne le coaching – "L'ubérisation du coaching"

- Des **coachbots IA sophistiqués** (GPT-5 et suivants) offrent un **coaching conversationnel avancé**, capable d'imiter une interaction humaine de haute qualité.
- L'IA est **capable de détecter les émotions et les blocages psychologiques** via l'analyse vocale, textuelle et gestuelle, et adapte automatiquement ses conseils.
- De nouveaux acteurs tech (Google, OpenAI, Microsoft) lancent des **coachs IA grand public**, disponibles **24/7 et à faible coût**, attirant massivement les particuliers et PME.
- Les grandes entreprises déploient des **coachs IA intégrés aux RH** : analyse de la performance en temps réel, coaching prédictif basé sur les données comportementales des employés.
- **Les plateformes IA offrent des abonnements de coaching illimités pour quelques dizaines d'euros par mois**, faisant pression sur les tarifs des coachs humains.
- **Les coachs traditionnels peinent à justifier leurs tarifs** face à des IA ultra-réactives et personnalisées.

### Conséquences pour le marché du coaching :

⚠ **Dévalorisation du coaching humain sur les offres de premier niveau**, qui deviennent industrialisées via des IA accessibles et performantes.

⚠ **Baisse des prix moyens du coaching**, car les clients attendent un service plus abordable grâce à l'IA.

✅ **Les coachs humains les plus qualifiés se repositionnent sur du coaching de haute valeur** (exécutifs, transformation profonde, accompagnement en situations complexes).

### Probabilité de ce scénario : Modérée

Il existe une forte dynamique d'innovation en IA, et les tendances actuelles (coachs virtuels, chatbots intelligents) montrent un mouvement vers l'automatisation. Toutefois, l'impact émotionnel et transformationnel du coaching humain reste difficile à automatiser complètement.

# IA & Coaching, 3 scénarii prospectifs

## Scenario 3 : L'IA ne convainc pas totalement, et le coaching humain reste dominant

- **L'IA coaching est jugée froide et impersonnelle** : malgré des avancées, elle échoue à créer une **véritable relation de confiance** avec les clients.
- Des **dérives éthiques et des scandales** liés à des coachs IA biaisés ou mal utilisés (ex. recommandations inappropriées) entraînent un **renforcement des régulations**.
- Les entreprises testent l'IA en coaching, mais **reviennent rapidement au coaching humain** en raison d'un **manque d'impact transformationnel** des IA sur le long terme.
- Les clients réclament davantage de **coaching en présentiel** et un retour à une **authenticité humaine**, rejetant les interactions purement digitales.
- L'IA reste utilisée pour des **fonctions logistiques**, mais ne joue pas de rôle significatif dans la relation coach-coaché.

### Conséquences pour le marché du coaching :

✅ **Le coaching humain est revalorisé** : il devient un service premium et différencié, mis en avant pour ses qualités émotionnelles et relationnelles uniques.

⚠️ **Les investissements en IA coaching ralentissent**, et certains acteurs (plateformes IA) doivent pivoter vers d'autres modèles économiques.

✅ **Les coachs qui ont misé sur leur présence humaine et leur expertise bénéficient d'une demande renforcée.**

### Probabilité de ce scénario : Faible

L'IA a déjà prouvé son efficacité dans d'autres domaines (médecine, éducation), et il est peu probable que le coaching reste à l'écart de ces transformations. Toutefois, si les IA ne parviennent pas à convaincre en termes de confiance et d'éthique, ce scénario pourrait se concrétiser.



*Avant d'ouvrir la session Questions / Réponses*

## **Quel est votre pronostic parmi ces 3 scénarii ?**

1. L'IA comme outil d'optimisation – « Le coaching augmenté »
2. L'IA révolutionne le coaching – « L'ubérisation du coaching »
3. L'IA ne convainc pas totalement, le coaching humain reste dominant.

*Notez 1, 2 ou 3 dans le Chat*

# EMCC Groupe IA et Digital – Plan d'Actions

- **Un cycle de webinars** pour présenter aux adhérents le fruit de nos réflexions et recherches (un tous les deux mois ?)
- **Etude IA & Coaching**, acteurs, usages, tendances
- **Guide d'usage de l'IA**, à l'usage des coachs et des DRH
- **Guide éthique et déontologie** IA et Coaching à usage des coachs et des DRH
- **Une journée d'étude et d'expérimentation** (2026)



*A votre tour de parler,*

**Posez-nous vos questions dans le chat !**

*N'hésitez pas aussi à partager vos réactions dans le chat.  
Elles nourriront le travail de notre groupe !*

*Merci*



