

## Sommaire

### Le vendredi de 14h - 17h30 : 8 Ateliers expérimentiels au choix

1) Mutation, humanisation et contribution de nos entreprises futures (P. Pyronnet, L. Calderini)	Page 2
2) Le Design de séminaires : une approche structurée pour construire des temps collectifs exigeants et audacieux (C. Trouvé, T. Vignes, V. Burel)	Page 3
3) « Voyages vers 2050 : une humanité encore plus juste ! Le coach, les émotions et l'authenticité » (J-P. Di Piazza , M. Mouchard)	Page 5
4) SERIOUS GAME, Le jeu au service de la performance en entreprise (H. Alouges, P. Canali)	Page 6
5) Et si notre plus beau voyage était celui vers nous-même ? Oser être soi-même pour vivre dans l'abondance matérielle, émotionnelle et spirituelle (P. Claudez, E. Bechaux, C. Thomas)	Page 7
6) Comment le digital peut-il optimiser nos interventions de coaching ? (C. Deschandol, V. Mondaud)	Page 9
7) La puissance de la réalité virtuelle au service des formations Soft Skills (B. Wolff, E. Gobin Mignot)	Page 10
8) « Accompagner avec le Voyage de vie » Une méthode narrative pour accompagner le changement (D. Scherrer, F. Ortiz)	Page 11

### Le samedi de 14h - 17h30 : 8 Ateliers expérimentiels au choix

9) Leadership en 2050, comment le faire évoluer par le tango et y intégrer la technologie (M.Bezy, P-A. Heckly)	Page 13
10) Escape Game Cycleo Coaching : Vivre l'impact de la réalité virtuelle, du biofeedback et de la préparation mentale dans un coaching collectif (B. Cosse, G. Chauveaux, S. Mudoy, C. Cosse)	Page 15
11) 2050 : un monde d'équilibre entre valences masculines et valences féminines (F. Sapaly, O. Frerot)	Page 16
12) Accompagner l'émergence du futur, faire émerger le futur de l'accompagnement (A. Tissot, J. Bissada, E. Berger)	Pages 18
13) Oser l'amour de soi ? (E. Perret, C. Couturier, C. Malpart)	Page 19
14) La maison de vie : un Voyage dans le temps et dans l'espace (J-M. Gabon de Peretti, V. Schermant)	Page 20
15) Humanité 2050 : des racines et des ailes (E. Cleach, J. Dechance, D. Le Coq, C. Courcoul)	Page 21
16) Je rêvais d'un autre Monde... (A. Pottier, V. Guenancia, N. Beucher)	Page 22

## Atelier 1 : Mutation, humanisation et contribution de nos entreprises futures.



Paul Pyronnet



Lionel Calderini

*La valeur perçue de nos entreprises de demain, se mesura de plus en plus par leur niveau de cohérence et de contribution humaine et sociétale. Découvrez 5 leviers puissants pour optimiser vos modes d'accompagnement dans cette nouvelle économie d'hyper connectés, où jamais le besoin d'humanisation n'aura été aussi prononcé. Quels modèles pour accompagner cette mutation ? C'est tout l'enjeu de cette conférence-atelier, proposée par Paul Pyronnet et Lionel Caldérini.*

**Au-delà d'une explication et d'une démonstration, vous repartirez avec une expérience d'application de ces principes, ainsi que de nombreux échanges qui seront générés entre participants.**

Comment et pourquoi nos futures entreprises se doivent d'évoluer sur 5 axes clés :

**IDENTITE** : comment nous construirons des perspectives identitaires solides (branding) pour engager de plus en plus de mobilisation au sein et autour de nos Organisations humaines futures.

**VISION** : comment nous élèverons de plus en plus le niveau de SENS et de contribution collective de nos entreprises, grâce à une définition et une communication plus précise de nos priorités de services, auxquelles nos Organisations se devront de répondre vis-à-vis d'un environnement de plus en plus exigeant.

**ORGANISATION** : comment nos entreprises de demain, se mobiliseront vers plus d'excellence grâce à un management pédagogique, centré sur les actions immédiates de progrès, grâce à une intelligence collective orientée sur la mission première de l'entreprise.

**COMMUNICATION** : Comment l'intelligence émotionnelle et créative de nos équipes de demain sera valorisée grâce à un management porté sur l'inspiration, la considération et la gestion des différences, au sein et en rapport à l'environnement de nos Organisation.

**HARMONISATION** : Comment nos dynamiques de changement, de croissance et d'apprentissage au sein de nos entreprises, deviendront des sources essentielles d'adaptation permanentes, à l'évolution des systèmes entrepreneuriales et sociétales de demain.

**Apport, démonstration, mise en situation, feed-back, support pédagogique, bibliographie sur le sujet, écrit et co-écrit par Paul Pyronnet**

## Atelier 2 : Le Design de séminaires : une approche créative et innovante pour construire des temps collectifs exigeants et audacieux (tout public)



Carole Trouvé



Thibault Vignes



Véronique Burel

*L'intelligence collective, au-delà de l'effet de mode, est une aspiration forte des leaders et de leurs équipes : réussir à explorer vraiment les sujets, à s'ouvrir à l'inattendu, à « co-comprendre » voire à co-construire. Pour autant les temps collectifs sont très souvent déceptifs : ils sont soit synonymes de passivité et d'ennui, ou alors ressemblent à une plaisanterie amusante déconnectée des réalités. Ils représentent pourtant un investissement humain conséquent, et sont organisés pour véhiculer des enjeux importants. « Designer » un séminaire est un art qui s'appuie sur des fondamentaux que nous découvrirons ensemble à travers l'expérimentation.*

### A l'issue de l'atelier, les participants seront capables de :

- **Appréhender le séminaire comme un outil de coaching qui transforme la dynamique d'une équipe**
- **Intégrer les outils et techniques d'animation connus dans une logique structurée de « Design », expérimentée sur un cas concret pendant l'atelier**
- **S'appuyer sur des fondamentaux clairs pour mieux servir leurs clients lorsqu'ils construisent des temps collectifs**

Le processus permettra de faire comprendre, par l'expérimentation, les fondamentaux du Design de Séminaires, résumés dans le concept « d'escalier de flux » : un séminaire peut se concevoir comme une succession de « défis » qui se succèdent de façon logique pour aboutir au résultat ciblé, chaque défi construisant de la compétence collective (savoir, savoir-faire, savoir-être) qui permet de relever les défis suivants.

Le déroulement suivant correspond à un groupe entre 50 et 100 participants, qui vivent ensemble un « séminaire » d'une demi-journée ayant pour objectif « apprendre par l'expérience les fondamentaux du Design de séminaires ». **L'ensemble du déroulement est expérientiel, entrecoupé de séquences de prises de recul et d'apports brefs :**

1. Introduire l'objectif
2. Mise en dynamique
  - a. **Les cercles concentriques** (des échanges courts basés sur une dizaine de questions avec un interlocuteur différent entre chaque question)
  - b. A la fin, constitution des **camps de base** de 4 (migration avec son vis-à-vis)

3. Installer le cadre de travail
  - a. Expliquer les lignes de conduite
  - b. **Positionnement de chacun** par rapport aux lignes de conduite (en camps de base)
4. **World café** sur « apprendre de notre expérience des séminaires » (*outil pour guider un grand nombre de personnes dans une réflexion collective, en privilégiant la qualité des conversations : comme au café on discute et on « gribouille » sur la nappe, 3 ou 4 questions successives, on change de tables et d'interlocuteurs à chaque question*)
  - a. Qu'est-ce qu'il se vit habituellement en séminaire et qui ne convient pas tout à fait aux participants ?
  - b. Qu'est-ce que j'aimerais vraiment vivre (ou faire vivre) en séminaire qui aurait du sens pour eux ?
  - c. Dans ce qu'on est en train d'expérimenter, qu'est-ce qui est différent de d'habitude ? en quoi ça rejoint ce que j'aimerais vraiment vivre (ou faire vivre ?)
5. **Journaling** (*Le principe de base du journaling est de guider une réflexion individuelle en posant plusieurs questions successives -au moins 7- et en laissant le temps aux participants de noter leurs réponses après chaque question*) puis échange en basecamp pour comprendre le concept de flow et son application comme outil central du Design de Séminaires
6. Illustration par un cas client de séminaire en grand groupe, avec vidéo et décodage des différentes séquences de « l'escalier de Flux »
7. **Ateliers dynamiques** pour appliquer l'escalier de flux sur un cas concret :
  - a. Par équipes de 8 (jonction de 2 camps de base) : « construisez l'escalier de flux pour un séminaire de cohésion d'équipe de 1 journée pour un comité de Direction. Le client vous a dit : nous sommes 8 dont 3 nouveaux, j'ai besoin d'une équipe solide dans laquelle on se dit les choses. J'aimerais qu'on soit comme une équipe de rugby et pour l'instant on n'y est pas ! »
  - b. Restitution tournante (chacun restitue le travail de son équipe)

**Trois approches :**

- **Plusieurs outils du Design de Séminaires ([www.designdeseminaires.com](http://www.designdeseminaires.com))**
- **Illustration par un cas client réel via un support vidéo**
- **Le flow comme outil central du design**

### Atelier 3 : Voyages vers 2050 : une humanité encore plus juste ! Le coach, les émotions et l'authenticité (tout public)



Jean-Philippe Di Piazza



Martin Mouchard

Le participant repartira en ayant :

- mieux compris ce que sont les émotions sur le plan scientifique
- mieux compris la fonction des émotions sur le plan psychologique
- *mieux compris le fonctionnement des émotions dans la relation*
- expérimenté l'accueil de *ses propres* émotions en coaching,
- expérimenté l'accueil des émotions du coaché
- la place des émotions dans l'entreprise, les organisations
- relecture des émotions dans la relation coach-coaché
- affiné quoi faire des émotions dans la relation
- fait une expérience d'accompagnement et d'être accompagné sur le plan subtil des émotions

Les grandes étapes de l'atelier :

- Les émotions sur le plan scientifique/définition
- Les émotions sur le plan psychologique, historique et social
- Les émotions et leurs codes dans l'entreprise, les organisations
- Les émotions dans la relation,
- Les émotions dans le lien,
- Les émotions dans la relation de coaching
- L'accueil, le silence, la respiration, la pleine conscience
- Que dire au sujet des émotions
- Quoi faire avec les émotions du coaché
- Quoi faire avec mes émotions (le coach)
- Expérience d'accompagnement et d'être accompagné dans la relation avec des émotions

**Approche scientifique** : Jean-Philippe Di Piazza, médecin et coach : références : Jean Decety et Antoine Lutz pour les neurosciences, Damasio pour les travaux sur la sociologie, Paul Ekman, pour le rapport entre la science et les émotions, les travaux de Josef Schovanec et Howard Gardner sur les multiples intelligences...

**Approche humaniste** : référents Carl Rogers pour la congruence, William Schutz pour l'ouverture, Eric Berne pour l'intimité, Jon Kabat-Zinn et Christophe André pour la Pleine Conscience, François Souweine pour la relation, le lien.

Approche expérimentale de coaching.

## Atelier 4 : SERIOUS GAME, le jeu au service de la performance en entreprise



Hélène Alouges



Pedro Canali

*Expérimentez des « serious game » comme nouvelles méthodologies pour développer l'intelligence collective dans la joie et l'enthousiasme.*

*Découvrez la puissance du jeu comme facilitateur de l'apprentissage de pratiques managériales innovantes en favorisant des relations sereines et constructives.*

### Les participants repartiront avec :

- **Une expérience unique pour comprendre que le jeu n'est pas l'inverse du travail, mais l'inverse de la dépression.**
- **Un premier atelier à mettre en pratique en entreprise pour améliorer le travail collaboratif**
- **Une ouverture d'esprit sur la transformation managériale par des ateliers ludiques**

### Les principales étapes :

1. Inclusion : 20' **SPA**
2. Présentation de la gamification 10'
3. **Ateliers collaboratifs** : Nasa Game 1h
4. Pédagogie inversée :15' théorie des méthodologies d'innovation collaborative (open – explore- close), méthodologie utilisée dans la Silicon Valley
5. **Moving motivators** : jeux de cartes pour travailler sur les leviers de la motivation intrinsèque : 1H

Conclusion : ancrage

1 facilitateur pour 10 participants

Management 3.0

Innovation game (dave Grey)

Gamification : OCTALASYS

Serious vidéo Game : la formation interne Entreprise par le jeu

Inclusion (icebreak)

Fixer les règles du jeu (le cadre de bienveillance!)

Pédagogie inversée : 1. pratiquer la théorie et, 2. théoriser la pratique



## Atelier 5 : Et si notre plus beau voyage était celui vers nous-même ?

Oser être soi-même pour vivre dans l'abondance matérielle, émotionnelle et spirituelle.



Patrick Claudez



Eléonore Béchaux



Céline Thomas

La réussite est devenue une obsession aussi bien des personnes que de la plupart des organisations humaines. En même temps, nous ne savons pas toujours définir la nature de la réussite à laquelle nous aspirons et encore moins comment y parvenir. L'intention de cet atelier est de montrer que la véritable réussite consiste, avant tout, à entreprendre **un voyage vers nous-même, c'est-à-dire de s'autoriser à être nous-même** (nous pourrions parler alors de réussite intérieure). En allant à la rencontre de notre futur émergent, nous avons la possibilité de libérer notre potentiel et d'habiter pleinement notre humanité afin de faire de notre **réussite extérieure** (celle qui se manifeste dans toutes nos catégories de vie : travail, santé, couple, finances, spiritualité, social) **une conséquence de notre contribution au monde.**

Il s'agit donc de nous inscrire dans la perspective du « Voyage du héros » décrite notamment par Joseph Campbell. Celle-ci nous permet **d'oser franchir le seuil de nos limites de toute nature** en contactant notre futur émergent pour incarner la meilleure version de nous-même et atteindre des **résultats extraordinaires en nous mettant au service des autres, de la vie et du bien commun.**

A l'issue de l'atelier, les participants seront capables de :

- **Comprendre ce qui, personnellement, les empêche d'être eux-mêmes pour vivre une vie exaltante,**
- **Penser, agir et se comporter sur la base d'une vision enthousiasmante,**
- **Elaborer des stratégies internes et externes pour atteindre leurs objectifs essentiels,**
- **S'entraîner à garder les rênes de leurs pensées et de leurs émotions,**
- **Comprendre de quelle manière le mouvement corporel peut inviter à regarder différemment nos systèmes vivants.**

1. La réussite : d'abord une autorisation à devenir pleinement nous-même
2. Qu'est-ce que grandir en humanité ? (Évolution individuelle et développement de notre confiance en soi)

3. Les trois principaux obstacles pour devenir nous-même : nos croyances limitantes, la culpabilité, nos peurs
4. Comment contacter la source du vivant en nous et en faire notre alliée dans nos transformations ?
5. Comment générer des états émotionnels positifs activant notre bien-être ?
6. Devenir une personnalité optimiste en apprenant à maîtriser nos pensées
7. Définir notre vision pour grandir en humanité
8. Et si nous pouvions nous programmer à réussir ?

L'atelier sera conçu pour laisser une large place à l'échange et à l'expérimentation. En particulier, les participants bénéficieront de :

- Temps pour découvrir des **outils d'auto-coaching** (comme le muscle du bien-être, les 3 colonnes, la pyramide de la confiance en soi), un **outil de coaching corporel** (stuck –outils du U du Presencing Institute) et s'entraîner à leur utilisation. Il leur sera alors possible de poursuivre ce travail une fois de retour chez eux,
- Une proposition de découverte du **biorythme corporel** (mouvement interne de notre matière corporelle qui permet d'illustrer les lois du vivants applicables à n'importe quel système humain)
- Un temps pour **clarifier les principales composantes de leur vision individuelle**.

**L'atelier reposera notamment sur :**

- **Les apports du voyage du héros,**
- **La méthode SANE élaborée par Mani Hesam et dont sont issues les outils d'auto-coaching (muscle du bien-être, les 3 colonnes, la pyramide de la confiance en soi),**
- **un outil de coaching corporel issu du Presencing Institute dans le cadre de la « Théorie U » d'Otto Scharmer,**
- **le coaching perceptif élaboré par Eve Berger**



## Atelier 6 : Comment le digital peut-il optimiser nos interventions de coaching ?



Carole Deschandol



Vanessa Mondaud

*Dans un monde complexe et en mouvement permanent, la digitalisation accélère le temps.  
En virtualisant les contacts, le rapport de l'individu à son activité professionnelle va en être complètement transformé.*

*Face à ce constat, en tant qu'accompagnateur de ces transformations, comment pouvons-nous intégrer le digital dans nos interventions alors même que, nous tentons de comprendre et d'adresser les profondeurs du système, la complexité des interactions, les jeux d'ombres et finalement ce qui se joue dans le lien entre les hommes ?*

### Les participants repartiront avec :

- **Prendre connaissance des différentes approches digitales pour soutenir nos accompagnements**
- **Être conscient des avantages et des inconvénients de l'utilisation du digital dans le coaching**
- **Réfléchir aux compétences nécessaires de coach pour travailler avec des approches intégrant du digital**

1- Les approches digitales dans l'accompagnement des transformations : de quoi parlons-nous ?

a. **Brainstorming collectif avec l'app mobile Teach on Mars (ou Klaxoon) avec restitution à l'écran : quelles sont les différentes approches digitales que vous avez déjà expérimentées, soit dans vos pratiques, soit en tant que participant(e)s ?**

b. Apports pédagogiques sur les différentes approches (présentielles et à distances/ synchrones et asynchrones/ formelles et informelles)

2- Les pratiques distancielles et virtuelles préservent elles l'intelligence collective ?

a. **En sous-groupes : chaque sous-groupe réfléchit aux avantages et inconvénients du Digital dans le coaching**

b. Les pratiques existantes et les recherches d'utilisation du digital en coaching (partage des recherches d'Anita Wooley (2011) et Engel (2014) et de mon travail de recherche des pratiques en France lors de mon mémoire HEC (2017)

3- Les compétences Digitales pour être un coach du futur

#### **World café : 1 compétence par table :**

- Profiling et diagnostic**
- Conception pédagogique digitale/ architecture de dispositifs**
- Animation de dispositifs digitaux**
- Coaching virtuel : lire entre les lignes**
- Maitrise de la technologie**
- Développement commercial avec l'utilisation des bases de données, big data et CRM**

**Chaque table va réfléchir à ce que les coachs doivent savoir faire dans chacun de ces axes pour utiliser le digital dans leurs pratiques**

### Débriefing avec l'app mobile

Apports pédagogiques et compléments par les animateurs

Clôture avec un sondage via l'app mobile pour évaluer le degré de satisfaction de l'atelier.

## Atelier 7 : la puissance de la réalité virtuelle au service des formations soft skills



Bertrand Wolff



Emilie Godin Mignot

*Expérience en VR = expérience tout court : une expérience en réalité virtuelle est appréhendée psychologiquement comme étant réelle. Cette force de l'immersion en VR, lorsqu'elle est exploitée pour de la formation, permet aux apprenants des mises en situations réelles impossibles à réaliser dans la vraie vie et qui peuvent être répétées à l'infini.*

**La réalité virtuelle est un nouveau média, le seul à générer de la présence (« l'illusion de la non médiation ») ; dans une expérience de réalité virtuelle, le cerveau réagit comme s'il était dans le monde réel. Pour en saisir la puissance, et le potentiel, il faut l'expérimenter soi-même.... Pour pouvoir laisser libre cours à son imagination, tant les cas d'usages paraissent infinis lorsqu'il s'agit de formation en général et de coaching en particulier. Car la VR n'a pas d'équivalent pour mettre en situation des apprenants, et les faire passer sans aucun risque de la théorie à la pratique.**

Principales étapes de l'atelier :

- Le Pavillon
- Différence entre AR et VR
- Enjeux et perspectives de la VR
- Explication du phénomène psychologique lié à l'immersion
- Les 3 points de force de la VR utilisés pour les cas d'application en entreprise, spécialement en formation
- Revue de cas d'usage :
  - recrutement : on boarding de salariés / préparation entretien d'embauche / test de compétences techniques et de connaissances
  - Formation gestes techniques :
  - Formation soft skills : empathie client / prise de parole en public / négociation commerciale / style de management / méthode agile
  - Outils de collaboration à distance

**Expérimentations (et échanges autour des expérimentations)**

- Un "ice breaker" qui permet de bien ressentir le phénomène de l'immersion
- Une demi-douzaine de cas d'usage parmi ceux passés en revue dans la présentation

L'expérimentation représente 75% du temps.

Mise à disposition de masques de VR + cas d'usages formation soft skills

## Atelier 8 : « Accompagner avec le Voyage de vie ». Une méthode narrative pour accompagner le changement



Dina Scherrer



Fabiola Ortiz

*Le Voyage de vie est une méthode issue des Pratiques Narratives pour accompagner les personnes en individuel ou en collectif sur tous changements professionnels et personnels. Elle permet d'aider la personne de se sentir plus forte face aux changements et défis qui l'attendent, de se sentir moins seule et surtout la personne se sent équipée pour faire face à ce changement. Car le Voyage de vie a été conçu pour relier la personne à ses intentions et à ses forces. Car changer c'est plus que d'aller d'un point à un autre, c'est une migration d'identité. Une migration d'identité ce n'est pas changer d'identité mais retrouver son identité, comme si on s'était un peu perdu en route.*

**Le participant repartira avec :**

- **L'acquisition d'une nouvelle méthode pour accompagner les personnes.**
- **Une familiarisation avec l'Approche Narrative.**
- **L'expérimentation d'une posture qui redonne le savoir aux personnes que l'on accompagne et qui donne la priorité à l'expérience, aux connaissances et aux compétences de nos clients.**

**L'accompagnant se sentira plus équipé pour travailler avec ses clients sur des thèmes comme l'estime de soi, sortir la personne de l'isolement, la transition de vie, relier les personnes à leurs forces....**

La métaphore du Voyage de Vie est un beau moyen d'aborder la vie comme un voyage. Et comme tous les voyages, il y a des chemins parcourus et des chemins encore à parcourir. Il y a les compagnons de route, les lieux que nous avons envie de visiter, les obstacles qui se sont mis sur notre chemin, les souvenirs que nous allons garder, les chansons qui nous ont accompagnés.

C'est une méthode très utile pour accompagner en individuel ou en collectif toutes formes de problématiques professionnelles, notamment la transition de vie et pour travailler avec les jeunes sur la confiance et l'orientation. C'est un moyen très efficace pour libérer l'expression, faire raconter et re-raconter des histoires et entrer de plain-pied dans les expériences de vie très rapidement. Chronologiquement, elles viennent toutes seules, toutes les histoires de vie, les belles et les moins belles. Mais quand on évoque les moins belles, c'est sous l'angle de : « comment les a-t-on surmontées, contournées, dépassées et ce qu'elles nous ont apprises ? ». Quant aux belles expériences, elles vont nous renseigner sur les valeurs, les espoirs et le sens qu'elles ont pour les personnes. On remplit au fur et à mesure son Kit de compétences qui regroupe tout ce que l'on a appris, développé en chemin et qui nous a aidés. De plus c'est dynamique ; la métaphore du Voyage de vie met les personnes en mouvement ce qui ajoute une notion de temporalité très intéressante.

Une fois le Kit de survie bien rempli, on peut se tourner vers le chemin à parcourir et voir ses rêves et projets devenir plus accessibles. On peut aussi anticiper les obstacles qui peuvent survenir en se sentant plus fort pour les surmonter.

Le Voyage de Vie permet également d'intégrer de multiples métaphores liées au voyage. Une mission d'accompagnement d'une personne, c'est déjà un voyage que l'on fait ensemble et qui nous amène d'un endroit à un autre, vers un désir, un objectif, ce qui est très naturel, pertinent et évident dès que l'on parle de voyage, de chemin. ...Et puis, quand on voyage, on peut prendre plusieurs chemins : le chemin professionnel, le chemin scolaire, le chemin de vie.

**Le Voyage de vie est une méthode issue des Pratiques Narratives. On invite la personne ou les personnes à dessiner un chemin sinueux qui va représenter son chemin de vie professionnel ou personnel. Au milieu on va dessiner un cercle, ce sera son cercle de soutien. A gauche du cercle, le chemin correspond au chemin parcouru, à droite le chemin à parcourir. La personne inscrit ces mentions sur le schéma. Elle dessine à un endroit du dessin une valise qui sera son kit de compétences qui accueillera toutes les forces développées en chemin.**

## Atelier 9 : Leadership en 2050, le faire évoluer par le tango et y intégrer la technologie



Marielle Bezy



Pierre-Alexandre Heckly

*"Le corps ne ment pas" : abordez le coaching, le management, la relation d'équipe par la métaphore du TANGO*

*Par la manière dont on serre la main, on donne déjà beaucoup à "sentir" de soi. Qu'est-ce que le tango dit de moi, de ma pratique professionnelle, de mon leadership en tant que coach, que manager...?*

*Par un processus ludique et progressif, par le retour de leurs différents partenaires, les participants expérimentent leur mode de leadership et le font évoluer. Ils réfléchissent aussi à l'impact que les nouvelles générations et la technologie pourront avoir sur leur mode de fonctionnement.*

**Par un processus progressif, les participants pourront aborder leur mode de fonctionnement (Leadership, followership, travail d'équipe...) et le faire évoluer grâce à l'interaction avec leurs partenaires. Ils pourront voir ce qui est efficace, ce qu'il est moins dans leur communication avec autrui. Ils pourront aussi constater l'impact de ce changement sur les nouvelles générations et celui de l'emploi de certaines technologies pour pouvoir mieux fonctionner. Ils repartiront avec un plan d'action concret, daté afin de mettre en place ce nouveau mode de fonctionnement. Ils auront passé un moment ludique, empreint de prises de conscience, qui leur permettra une mise en action immédiate**

Introduction : quelques personnes partagent leurs objectifs et se présentent. Les intervenants se présentent à leur tour et donnent le principe et le déroulé de l'atelier.

Chaque exercice est ludique et permet d'expérimenter avec plusieurs partenaires, sans puis avec la musique, et d'avoir des retours par des questions de coaching (ex : sur une échelle de 1 à 10, à quel point avez-vous pu être efficace dans votre collaboration ? Qu'auriez-vous pu faire pour avoir un point de plus ?). Il y a ensuite un partage de quelques personnes avec le groupe entier sur ce que l'exercice leur a apporté.

### **Quelle évolution pour le leadership en 2050 ?**

Intervention de Marielle Bezy : l'évolution du leadership au cours du temps et l'arrivée de nouvelles technologies, pratiques et phénomènes de société (générations y et z...) impactant les modes de fonctionnement (Slack, travail à distance...) et donc les modes de management et le leadership.

Partage avec les participants, sur leur expérience, leurs espoirs et leurs craintes, leurs propositions...

Il y aura une série d'exercices d'inclusion permettant d'expérimenter l'émergence du leadership, puis une deuxième série d'exercices pour affiner et développer son leadership.

Enfin, il sera proposé aux participants de faire le lien avec l'impact de la technologie sur le leadership avant de mettre en place un programme concret d'évolution.

### **Introspection (fiche à remplir) et conclusion**

- 1- Qu'avez-vous appris sur vous-même et sur votre leadership et votre followership ?
- 2- Comment/quand pourriez-vous concrètement l'utiliser dans votre pratique professionnelle ?
- 3- Partage avec la salle



## Atelier 10 : Escape Game Cycleo Coaching : Vivre l'impact de la réalité virtuelle, du biofeedback et de la préparation mentale dans un coaching collectif



Benjamin Cosse



Gilles Chauveau



Stéphane Mudoy



Christian Cosse

*En vivant un « Escape Game multi-joueurs » visuel, immersif et interactif (biofeedback, exercices cognitifs ludiques), les participant.e.s expérimenteront toute l'efficacité de « sortir du mental, passer par le corps ». En 3 étapes, ils/elles apprendront à se maintenir dans la Zone de Flow et mesureront leur capacité à gérer de manière efficiente la possible pression à réussir en s'appuyant sur les outils de préparation mentale TOP.*

**Les participants repartiront avec une capacité à :**

- **Se projeter dans l'intégration des outils de biofeedback, supports de réalité virtuelle et assistants intelligents dans leurs pratiques professionnelles**
- **Mesurer ce que la technologie apporte dès aujourd'hui à la gestion de leur écologie personnelle et à la dynamisation d'un collectif physiquement présent ou à distance.**
- **Mettre en œuvre au moins 2 outils de préparation mentale en lien avec la gestion de l'état de Flow – Performance Calme**

**De partager ultérieurement leur expérience individuelle et collective en s'appuyant sur une courte publication des résultats constatés, verbatims et pistes d'évolution que nous produirons à l'usage des membres de l'EMCC**

4 temps d'actions, 3 sous-groupes qui vont tour à tour découvrir, s'entraîner et concourir, 2 modalités (individuelle et collective) et 1 synthèse à l'issue.

- #1 (40') Le temps de la **découverte par des exercices pratique des concepts** de préparation mentale, Techniques d'Optimisation Mentale, de biofeedback connecté appliqués à la recherche de l'état de Flow, de performance calme
- #2 (40') le temps **de l'entraînement individuel aux différents outils** mis à disposition : cette étape sera accompagnée par un expert de ces approches régulièrement utilisées dans la prise en compte du Facteur Humain chère à l'Aéronautique.
- #3 (40') le temps de **l'Escape Game** : 5 stations Cycleo à l'usage d'équipe de 5 personnes : dans le temps imparti, elles auront à s'organiser, à déterminer comment elles vont fonctionner pour atteindre la sortie du jeu et à faire le parcours. La partie se déroulant en multi joueurs, elles visualiseront les autres compétiteurs en lice et pourront ajuster leur stratégie.

Le calage sur 40' (2\*20') respecte les cycles de vigilance et d'attention.

En 3 \* 40' + le temps de rotation inter atelier (soit environ 2h 30) Chaque sous-groupe de 25 personnes maxi va tourner successivement sur les ateliers : le sous-groupe 1 Temps #1, le sous-groupe Temps #2, le sous-groupe #3 Temps #3, puis décalage du G3 sur le Temps #1 etc. Cette circularité va permettre de mesurer (si cela s'avère pertinent) les éventuelles différences entre ceux ne sont pas formés, ceux qui le sont et ceux qui se sont en plus entraînés.

- #4 (40') le temps de la mise en commun en plénière avec partage des résultats par équipe (pour le fun), des vécus (pour la dimension expérientielle) et des commentaires sur les processus ( pour la dimension professionnelle).
- **Les Techniques d'Optimisation du Potentiel**
- **Le Vélo connecté Cycléo (avec et sans casque de réalité virtuelle)**
- **Le biofeedback de cohérence cardiaque (Urgo Feel et/ou Symbiofi)**

**L'accompagnement systémique d'un groupe constitué dans la réussite collective**

### **Atelier 11 : 2050 : un monde d'équilibre entre valences masculines et valences féminines**



Flavienne Sapaly



Olivier Frerot

*Nous nous trouvons aujourd'hui dans le passage entre deux civilisations, à l'orée d'une toute nouvelle, dont nous essayerons de percevoir les émergences et de les nommer.*

*Malgré la digitalisation forcée du monde, nous sommes sans doute en train de quitter la Modernité occidentale techno-scientifique, dont le mythe fondateur est le Progrès avec la promesse de la maîtrise du réel par la rationalité toute puissante.*

*Sa valence est masculine.*

*Et nous sommes en train d'entrer dans une civilisation dont les valeurs émergentes reposent sur le déploiement tout azimut des relations entre tous les vivants. La vie est son expression cardinale.*

*Sa valence est féminine.*

*L'atelier proposera à la fois un temps réflexif qui s'appuiera sur un moment d'expérience sensible via le corps*

**A l'issue de cet atelier, les participants seront capables de :**

1. Prendre de conscience de ce que signifie valences masculines et valences féminines,
2. Identifier les difficultés et potentiels nés de la confrontation de ces valeurs
3. Acquérir un outil corporel support à l'intégration de concepts
4. Accroître son intelligence relationnelle

**Apport de réflexion :**

« Les 9 valeurs émergentes face à 9 tendances irrémédiables » issu des travaux de Olivier FREROT, philosophe chercheur, ex dirigeant

**Echanges et partage de représentations en sous-groupes :**

Quelles sont vos expériences au sein de vos entreprises, de la tension entre les valences masculines et féminines (infécondité de valeurs masculines, et émergences de valeurs féminines) ? Quelles voies sont déjà à l'œuvre pour atteindre leur équilibre ?

**Expérience corporelle :**

**Processus « Cercle rythmes et impros »** qui a pour objectif de prendre conscience corporellement de la façon dont nous habitons plus ou moins les énergies masculines et féminines et les tensions et potentiels générés par leur métissage.

En cercle, nous mettons en rythme les valences masculines pour en découvrir le potentiel et en

faire le réceptacle d'énergies plus « subtiles », plus « intuitives » qui s'exprimeront par l'improvisation et l'émergence en soi d'un potentiel de valence féminine. Nous expérimenterons comment mettre l'un au service de l'autre.

**Relecture en sous groupe de l'expérience :** bilan des difficultés et potentiels expérimentés. Mise en lien avec des voies pour atteindre un meilleur équilibre, ce à quoi il faut renoncer, ce qu'il faut développer.

**Echanges en grand groupe avec un apport réflexif supplémentaire sur :** « les passages nécessaires pour intégrer un équilibre entre valences masculines et valences féminines »

## Atelier 12 : Accompagner l'émergence du futur, faire émerger le futur de l'accompagnement



Alexandre Tissot



Johanna Bissada



Eve Berger

*2050. Les transformations du monde auront-elles invité à plus d'humanité ? Digital et vivant seront-ils intégrés ? L'IFOD et ses coachs associés vous proposent d'explorer un voyage vers le futur associant de façon créative permanence et impermanence.*

*Rejoignez-nous pour faire émerger ensemble les formes d'accompagnement nécessaires à ces nouveaux horizons, à travers une pratique d'accompagnement « augmentée » mêlant réflexion, outil digital et incarnation du processus par le corps.*

À l'issue de l'atelier, le participant sera en capacité de :

- Comprendre les enjeux des transformations en cours
- Vivre et comprendre une approche de l'accompagnement intégrant un continuum créatif entre passé, présent et futur, et entre singularités et collectifs
- Avoir expérimenté une approche liant réflexion, digital et mise en mouvement dans le corps
- Disposer de clés de lecture et d'analyse à partir des lois de la systémique du vivant
- Concevoir et porter un message sur « l'accompagnement augmenté »

Nous souhaitons proposer aux participants d'éprouver d'autres façons d'accompagner dirigeants, collaborateurs et clients, en résonance avec les transformations du monde. Les participants seront accompagnés dans une lecture et une analyse intégratives, représentées par notre équipe pluridisciplinaire.

L'atelier s'appuiera sur des mises en mouvement corporelles et introspectives, sur l'utilisation d'un outil digital comme compagnon de l'accompagnement, et sur les lois de la systémique du vivant.

1. Présentation des enjeux des transformations dans le futur (permanence/impermanence, carrefour passé-présent-futur, articulation singularités-collectifs) (20')
2. **Prise de contact en binôme pour partager ses enjeux personnels** (10')
3. **Approfondissement des enjeux personnels de chacun par des mises en mouvement corporelles, en binôme et en 2 étapes** (45')
4. Feed-back par l'outil digital et commentaires (15')
5. Clés de compréhension des lois de la systémique du vivant (20')
6. **Réflexion/analyse en sous-groupes en application des sujets précédents** (30')
7. Feed-back par outil digital puis analyse en grand groupe en utilisant les lois de la systémique du vivant (30')

**Visualisation individuelle par introspection : intégrer les informations de l'atelier et accéder à ce qui vient pour le futur des participants** (15')

9. **Ancrage des résultats de l'atelier** (25')

- **Articulation des intelligences (singulière, collective, artificielle)**
- **Mise en mouvement corporel par la pédagogie perceptive**
- **Analyse par la systémique du vivant**
- **Accès à l'émergence par introspection et visualisation**

Animation avec un outil digital

### Atelier 13 : « OSER L'AMOUR DE SOI ? »



Caroline Couturier



Eric Perret



Christine Malpart

*Quel rapport à soi pour quel rapport aux autres ?*

*Dans un monde de plus en plus complexe, incertain et hyper connecté, de nouvelles formes de liens sociaux se créeront et un nouveau contact à soi sera un levier vital. Un profond changement de paradigme émerge : chacun devra créer en lui son propre cadre et développer son leadership, alors que dans le monde « d'avant » chacun était porté par le cadre du système.*

*Pour nous, il n'y a pas de leadership sans amour de soi.*

*Etre bien avec soi pour être bien avec les Autres et avec la Vie s'apprend et se cultive avec amour, soin et discipline.*

**Comprendre un modèle qui guide par étapes vers une meilleure estime de soi, confiance en soi et réalisation de soi.**

**Disposer d'un outil de coaching pour accompagner les personnes vers leur idéal de vie.**

**Saisir et partager les ingrédients essentiels de ses aspirations personnelles, en lien avec sa vie intime.**

**Vivre l'auto-compassion sans culpabilité ni supériorité.**

**Cultiver l'amour de soi comme boussole intérieure indispensable pour vivre sereinement en relation avec un univers incontestablement rapide, dense, non maîtrisable et foisonnant.**

7 grandes étapes :

1. Ouverture de l'atelier (5') : présentation des objectifs et des animateurs

**2. Deux questions posées aux participants (20') :** que représente pour vous l'amour de soi ? - Est-ce « normal » de s'aimer ? chacun présente à ses voisins ses réponses à ses deux questions et se présente à eux rapidement.

3. Pourquoi s'aimer ? (15') : L'importance de s'aimer – la différence entre s'aimer et l'égoïsme ou l'égoïsme – les avantages de s'aimer (apports).

*Des liens seront faits avec les messages des conférences du matin.*

**4. En sous-groupes, travail (30')** sur les 11 notions qui constituent le modèle « Aimez-vous », quelle définition et quels liens le sous-groupe fait-il entre elles ; à savoir l'estime de soi, la confiance en soi, l'acceptation de soi, l'affirmation de soi, le dépassement de soi, le leadership, l'idéal de vie, la conscience de soi, les projets de vie, la réalisation de soi et le détachement de soi (30')

*Les sous-groupes seront constitués à partir du tirage au sort d'une carte.*

5. Présentation (30') du modèle « Aimez-Vous » par les 3 animateurs en s'appuyant sur ses 3 parties : A. Savoir ce que l'on veut faire de sa vie – B. Comprendre et accepter qui nous sommes – C. Vivre pleinement sa vie.



**6. En sous-groupes (1h20)**, travail (auto-évaluation, réflexion individuelle puis partage) sur des éléments clés du modèle, à savoir les Regrets fin de vie, Etre & Faire, les Projets de vie, les 4 Vies (fille ou fils de, active, privée et intime), les 7 Niveaux d'acceptation de soi, plus les 4 accords Toltèques...

*Les sous-groupes seront constitués à partir du tirage au sort d'une citation (exemples : « Deviens ce que tu es et fait ce que toi seul peut faire (Nietzsche) » - « Il n'y a pas de vent favorable à celui qui ne sait où il va (Sénèque) » - « L'important n'est pas ce que tu vis, mais comment tu le vis (Héraclite) » ...*

*La forme précise des ateliers sera définie au vu du nombre de participants.*

### 7. Synthèse (15')

Ecriture d'une lettre qui sera cachetée par les participants et leur sera envoyée 3 mois plus tard. Ils répondront à la question « Pourquoi je suis quelqu'un de bien ? »

Soit 50' d'apport, **2h25 d'expérientiel** et 15' de pause (3h30 au total)

**Nous utiliserons le modèle « Aimez-Vous » qui a fait l'objet d'un livre « Osez l'amour de soi - au travail aussi ! » publié chez InterEditions en 2014, reprenant le modèle de l'Etre et le Faire, celui des 4 vies, celui des 7 niveaux d'acceptation de soi, et en complément les accords Toltèques.**

## Atelier 14 : La maison de vie : un Voyage dans le temps et dans l'espace



Véronique Schermant



Jean-Marc Gabon de Peretti

*Partir à la découverte de sa Maison de Vie, c'est partir en voyage à la rencontre de nos espoirs, de nos peurs, de nos compétences, nos ressources parfois cachées mais aussi nos croyances et les normes qui nous font aujourd'hui. C'est une invitation à se raconter pour se projeter naturellement dans un futur plus éclairé. On fait parler les objets qui ont toujours quelque chose à dire. On visite les pièces propices à voyager dans le monde de l'identité. On parcourt l'univers de l'action et on déambule dans l'espace du relationnel. Car cette maison est à notre image et nous ressemble. Découvrez comment cela impacte votre vie ici, maintenant mais surtout...demain.*

**1/ Un voyage pour mettre en lumière et en action son plein potentiel**

**2/ un voyage dans les 3 paysages de l'identité, de l'action et de la relation. On retrouve la philosophie et la poésie si singulière et si créative des pratiques narratives.**

**3/ Une formidable invitation pour (re)devenir auteur de vie**

La Maison de Vie est une approche métaphorique issue des pratiques narratives créée en Australie et en Nouvelle Zélande, par Michael White et David Epston il y a une trentaine d'années. Réunissant dans le monde une forte



communauté de praticiens et de chercheurs, elles sont enseignées en France depuis 2004. On part en voyage, à la recherche du sens, des valeurs, des rêves pour permettre à la personne et au groupe de naviguer dans différents paysages symboliques. La personne ou le groupe reconsidère son futur, ses modes relationnels et crée son club de soutien, dans lequel elle ou il choisit ses membres et décide d'en éloigner d'autres. Essentiellement expérientiel en binômes, en trinômes et en sous groupes tout au long de l'atelier. Il y a des témoins extérieurs, des personnes supports, des voyages seuls ou accompagnés...

- **Exercice individuel avec les clefs**
- **Exercice en binôme avec retour de feedback (externalisation du problème)**
- **Exercice en trio avec à tour de rôle (coach, coaché, témoin extérieur)**
- **Principe des conversations narratives (Externalisation d'un problème. Remembering. Documentation poétique. Cercle des Objectifs. Club de Soutien...)**

### Atelier 15 :



Jacques  
Dechance



Emilie  
Cleach



Dominique  
Le Coq



Charlotte  
Courcoul

*Humanité 2050 : des racines et des ailes*

*Un voyage pour transformer notre rapport au temps, à l'espace et au collectif.*

*De l'intelligence perceptive des peuples racines au pragmatisme post moderne, nous explorerons ensemble ce que nous avons oublié et ce que nous pourrions faire émerger pour co-construire l'utopie de demain, afin de l'ancrer dans nos pratiques actuelles.*

Au final de cet atelier... et dans les temps qui suivront, chaque participant qui aura vécu avec sincérité le thème proposé, aura :

- retrouvé une vision du collectif enraciné dans des rituels de partage authentique et de cohésion dans une approche multi-culturelle pour revisiter ses pratiques,
- modifié son rapport au temps, à l'espace et au collectif grâce à trois vécus symboliques lors de l'atelier
- projeté en travail collectif une vision exploratoire pour une « humanité 2050 », forte de nos racines et suffisamment utopiste pour un réalisme motivant.

1/ Plongée directe dans une situation d'intelligence perceptive sur le thème : « Des racines et des ailes », des rituels de sagesse avec des rituels innovants pour une humanité renouvelée.

Echange et apports sur le lien avec les protocoles de sagesse des peuples racines et la vision 2050.

2/ Comment « la pleine conscience » et la créativité peuvent s'allier pour assurer les « sauts qualitatifs » dans l'accompagnement et dans les progrès humains, relation au temps, à l'espace, au sens de l'agir et ses répercussions.

Protocole alternant méditations, visualisations, exercices agiles... et actions courageuses.

3/ Production partagée, co-développement en sous-groupe.

- Quelles « racines » devons-nous protéger et faire vivre ? Quelles « ailes » vont nous permettre de prendre notre envol vers 2050 ? Quelle vision du collectif ?

- Comment faire évoluer nos relations clients, nos règles du jeu, notre manière d'être en tant que coach en 3 grandes étapes d'ici 2050 ?

- **Complémentarité et richesse d'expériences des intervenants,**

- **Accompagnement qui puise ses forces dans l'anthropologie**

- **Connaissance des processus de neuro-sciences et pleine conscience**

- **Métaphores, rituels, techniques de coaching, co-développement...**

### Atelier 16 : « Je rêvais d'un autre Monde... »



Valérie Guenancia



Nathalie Beucher



Alain Pottier

*Quel Monde pour 2050 ?*

*Celui de la surpopulation, de l'épuisement des ressources, des guerres de religions ?*

*Ou celui qui favorise les prises de conscience, la démocratie profonde et les résolutions durables ?*

*Un Monde où la curiosité chasse la peur !*

*Un Monde de défis et de progrès !*

*Venez expérimenter la co-construction du monde de demain à travers un atelier interactif d'intelligence collective !*

**À l'issue du Travail sur les Mondes, le participant est capable de :**

- **dépasser sa position individuelle pour se connecter avec empathie avec le champ des possibles de l'expérience de l'autre ;**
- **dépasser ses peurs et sa résistance des différences pour devenir curieux et trouver l'alignement ;**
- **Aider le système à combiner les différences avec créativité afin de co-construire de nouvelles façons d'être ensemble ;**
- **Faciliter le passage de cap d'un système, en dépassant ses propres caps**
- **Faire émerger des intentions et des pistes d'orientations pratiques pour construire le monde de demain, à inviter dans son quotidien**
- **Se sentir rassuré par rapport au Monde de demain, imaginer un avenir plus serein**

VISUALISATION « MON MONDE »

### Guidage autour du thème de Mon Monde

### Partage en binôme

### Partage en grand groupe

TRAVAIL SUR LES MONDES

1. Nommer la problématique : « L'humanité en 2050 »
2. Définir le contexte et éduquer sur le processus systémique de Travail sur les Mondes
3. Co-construire l'Alliance / des règles de comportements lors de l'exercice
4. **Visiter les différents Mondes représentés** (le nombre de mondes est déterminé en fonction du public présent, par exemple : le monde des coaches, le monde des formateurs, le monde des RH, le monde des chefs d'entreprises, le monde des psychologues, les monde de l'éducation, ...)
5. Introduire du Monde commun
6. **Explorer la collaboration entre Mondes pour combiner le meilleur des Mondes**
7. **Mettre en action/engagement des participants sur les possibilités du nouveau Monde**

RAMENER LA VISION DANS LE CONSCIENT

- Guidage autour du thème « Notre Humanité en 2050 »
- Brainstorming co-actif Forces/Faiblesses/Opportunités/Défis
- Plan d'actions / engagements

### Guidage, méditation, visualisation

### Travail sur les Mondes – Landwork™ - ORSC™ - CRR Global

### Coaching systémique d'organisations et de relations

